

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Studi Literatur	5
2.2. Teori Queer	8
2.3. Komunikasi Massa	9
2.3.1. Unsur-unsur Komunikasi Massa	9
2.3.2. Sifat Komunikasi Massa	
2.3.3. Film	
2.3.3.1. Definisi Film.....	11
2.3.3.2. Fungsi Film.....	11
2.3.3.3. Genre Film.....	12
2.4. Gender	12
2.4.1. Peran dan Fungsi Gender	13
2.4.2. Perilaku Gender.....	13
2.4.3. LGBT.....	14
2.4.3.1. Lady Boy	14
2.5. Semiotika	15
2.5.1. Semiotika Roland Barthes.....	16
2.6. Representasi	16

2.6.1. Representasi di Media.....	17
2.7. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode dan Desain Penelitian.....	18
3.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	18
3.3. Sumber Data.....	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5. Keabsahan Data.....	21
3.6. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Subjek Penelitian.....	24
4.1.1. Sinopsis Film.....	24
4.1.2. Profil Rumah Produksi Film.....	26
4.1.3. Profil Sutradara Film.....	26
4.2. Hasil Penelitian.....	27
4.2.1. Denotasi, Konotasi, dan Mitos dari Film Lady Boys.....	27
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Analisis dan Pembahasan.....	29
5.1.1. Mitos.....	37
BAB VI PENUTUP.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41

DAFTAR BAGAN

2.7. Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

2.5.1. Semiotika Roland Barthes.....	16
4.1.1. Sinopsis Film.....	24
5.1. Analisis dan Pembahasan.....	29

DAFTAR TABEL

2.1. Studi Literatur	5
5.1. Analisis dan Pembahasan.....	29